ORIENTAMENTO 2025-26
SCUOLA SECONDARIA II GRADO
Classe IV A

TITOLO MODULO FORMATIVO **IO E LE AZIENDE DEL SETTORE**			**TOTALE ORE 74** **DI CUI 74 ORE CURRICOLARI** **DI CUI 0 ORE EXTRACURRICOLARI**		
NUCLEO TEMATICO	**DISCIPLINE COINVOLTE**	**TRAGUARDI DI COMPETENZA**	**METODOLOGIE DIDATTICHE**	**ATTIVITÀ PREVISTE**	**MODALITÀ DI VERIFICA DELLE COMPETENZE ACQUISITE**
IO E LE AZIENDE DEL SETTORE	TECNICHE DI COMUNICAZIONE STORIA DELL'ARTE ECONOMIA AZIENDALE TPSC LINGUA INGLESE LINGUA FRANCESE ITALIANO/STORIA SCIENZE MOTORIE IRC-ARC DIRITTO MATEMATICA (N. ORE 40)	- Utilizzare tecniche di comunicazione organizzativa e comunicare in modo efficace con linguaggi scritti, verbali, digitali e corporei; - Applicare tecniche di pianificazione e procedure di avvio delle attività; - Comprendere e utilizzare il funzionamento di macchinari, apparecchiature e strumenti d'ufficio; - Usare correttamente i servizi Internet (navigazione, ricerca	- Problem solving; - Apprendimento per scoperta; - Learning by doing; - Cooperative learning; - Apprendimento in situazione.	**FSL** - Stage in azienda.	- Osservazione in itinere e valutazione azienda.

		informazioni, posta elettronica); - Impiegare la terminologia tecnica del settore, anche nelle lingue comunitarie studiate; - Conoscere e applicare processi e cicli di lavoro aziendali; - Utilizzare software applicativi d'ufficio per protocollazione, classificazione e archiviazione di documenti; - Riconoscere e trattare le diverse tipologie di documenti contabili e le relative procedure di registrazione; - Utilizzare strumenti e applicativi di grafica pubblicitaria e adottare procedure corrette nella comunicazione visiva; - Riconoscere e applicare i diritti e i doveri del lavoratore e			

		la normativa su sicurezza, igiene e tutela ambientale; - Predisporre e mantenere lo spazio di lavoro in condizioni igieniche ed ergonomiche adeguate; - Analizzare e interpretare i principali processi economici e lavorativi del territorio.			
	TPSC LABORATORIO DI GRAFICA (N. ORE 6)	- Comprendere le fasi principali del processo creativo per la realizzazione di un logo; - Sviluppare capacità di analisi e documentazione per la progettazione grafica; - Riflettere sull'importanza dell'identità visiva in contesti professionali e internazionali;	- Lezione frontale dell'esperto; - Dibattito e confronto in classe; - Analisi di case studies; - Cooperative learning per riflessioni post-incontro.	**"3 INCONTRI CON TRE ESPERTI DEL SETTORE DELLA GRAFICA E DELLA COMUNICAZIONE** Incontri con tre esperti: i titolari di due studi grafici di Foligno e la titolare di uno studio di comunicazione di Terni per la spiegazione delle fasi dello studio di	- Osservazione in itinere; - Discussione e partecipazione attiva durante l'incontro; - Valutazione delle riflessioni sulle tecniche e concetti esposti.

		- Conoscere esempi concreti di progetti grafici di successo.		diversi progetti di comunicazione aziendale e di eventi Analisi delle tecniche utilizzate per la creazione di loghi, campagne pubblicitarie stampa e social Discussione in classe sull'importanza del design grafico nel marketing e nella comunicazione aziendale	
	TECNICHE DI COMUNICAZIONE STORIA DELL'ARTE ECONOMIA AZIENDALE LINGUA INGLESE ITALIANO (N. ORE 10)	- Capacità di riflettere sui concetti di pace, cooperazione e cittadinanza attiva; - Consapevolezza del ruolo dell'Unione Europea e delle sue organizzazioni per il mantenimento della pace; - Sviluppo di competenze digitali	- Problem solving; - Learning by doing; - Cooperative learning; - Role play; - Apprendimento in Situazione.	**eTwinning: "STUDENTS – PEACE RESCUERS"** - Riflessione e Ricerca: Sull'IA e la pace, con focus sul ruolo degli studenti; - Creazione del Manifesto della Pace: Progettazione grafica e	- Osservazione in itinere; - Valutazione del manifesto grafico e del suo impatto comunicativo; - Analisi dei risultati della campagna di sensibilizzazione; - Auto-valutazione degli studenti sulla propria crescita personale e

		legate all'uso etico dell'IA; - Capacità di progettare e realizzare un manifesto grafico per la pace; - Capacità di ideare e condurre una campagna di sensibilizzazione utilizzando strumenti digitali e social media; - Sviluppo delle competenze comunicative in inglese; - Capacità di collaborare e lavorare in gruppo in contesti interculturali.		messaggio comunicativo; - Campagna per la Pace: Utilizzo di social media e strumenti digitali per sensibilizzare; - Collaborazioni Internazionali: Interazione con partner europei su eTwinning.	competenze acquisite.
	ITALIANO/STORIA ARC-IRC (N. ORE 2)	- Riflettere sull' interculturalità e sulla capacità di inclusione di nuove culture sul territorio; - La percezione di sé rispetto agli altri.	- Brainstorming; - Debate.	**PREMIO NAZIONALE PER CORTOMETRAGGIO SOCIALE NICKELODEON** - Proiezione cortometraggi; - Conversazione guidata;	- Osservazione in itinere.

				- Votazione dei cortometraggi.	
	TECNICHE DI COMUNICAZIONE STORIA DELL'ARTE E ESPR. GRAFICA ECONOMIA AZIENDALE TPSC LINGUA INGLESE ITALIANO SCIENZE MOTORIE ARC-IRC (N. ORE 16)	- Capacità di progettare e realizzare contenuti audiovisivi (podcast e video) - Sviluppo di competenze digitali legate all'editing audio/video. - Capacità di condurre interviste e di comunicare efficacemente. - Capacità di lavorare in team in maniera collaborativa e costruttiva. - Gestione autonoma di tempi e strumenti per la realizzazione dei progetti. - Sviluppo del pensiero critico e riflessivo durante la preparazione dei contenuti.	- Problem Solving - Apprendimento per scoperta - Learning by Doing - Cooperative Learning - Apprendimento in situazione	**"PODCAST-VIDEOMAKER"** - Creazione di podcast su argomenti d'interesse scolastico e sociale; - Realizzazione di video interviste con docenti, studenti e ospiti esterni; - Montaggio audio e video con software dedicati; - Collaborazione con enti esterni (ad esempio, associazioni locali o media).	- Osservazione in itinere; - Valutazione dei prodotti finali (podcast e video); - Autovalutazione e peer review tra studenti.